

Kontaktforum – Wissenstransfer – Geschäftsanbahnungen

► *Vernetzung der Unternehmen in der Metropolregion geht weiter.*

Seit 2006 findet in Göttingen regelmäßig der MobilitätsTalk Süd-niedersachsen statt, mit deutlicher Ausstrahlung über die Stadt und Region hinaus. Den Abschluss des 1. Messtages der IZB Internationalen Zuliefererbörse 2008 in Wolfsburg bildete dann der 1. Mobilitäts-Talk Wolfsburg–Braunschweig–Salzgitter mit internationalem Publikum. Aufgrund der hervorragenden Resonanz dieser Premieren-Veranstaltung wird der MobilitätsTalk auch den ersten Messtag der IZB 2010 am 6. Oktober 2010 in Wolfsburg beschließen.

Der MobilitätsTalk ist damit zum Unternehmerkontaktforum der Metropolregion Hannover–Braunschweig–Göttingen–

Wolfsburg aufgestiegen. Weitere Talks sind in Vorbereitung. So empfängt im November 2009 die Löwenstadt Braunschweig die Netzwerker und in 2010 ist dann der erste „MobilitätsTalk Großraum Hannover“ geplant.

„Die Resonanz unter den Teilnehmern und die zahlreichen Geschäftsanbahnungen sind sehr eindrucksvoll. Wir möchten nun mit dem MobilitätsTalk in der Metropolregion Hannover–Braunschweig–Göttingen–Wolfsburg weitere Unternehmer und Entscheider zusammenführen und die Region gemeinsam mit unseren starken Partnern über die Landesgrenzen hinaus bekanntmachen“, erklärt MobilitätsTalk-Initiator Klaus Richter.



Initiator: Klaus Richter vom MobilitätsTalk

Der MobilitätsTalk bringt Unternehmer und Entscheider aus verschiedenen Branchen zusammen, die ihr Ohr ganz nah am Markt haben und sich über aktuelle Branchentrends informieren wollen. Neue Trends erkennen, alte hinterfragen – das sind Ziele der Veranstaltungen. Ziel des MobilitätsTalks ist es aber auch, die Aufmerksamkeit der Region und ihrer Unternehmen im Bereich der Logistik-, Verkehrs-, High-Tech- und Mobilitätswirtschaft in der Metropolregion und darüber hinaus zu erhöhen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mobilitaetstalk.de

Neue Kontakte – neues Know-how – neue Aufträge

► *L.M.C tagte im Skylight Hannover Airport.*

„Über den Wolken“ war es nicht ganz, aber im Skylight des Hannover Airports trafen sich die L.M.C-Mitglieder zu ihrer turnusmäßigen Strategieteam-Sitzung. 24 Unternehmer folgten der Einladung des Hannover Airport. Gemeinsam in von L.M.C-Mitgliedern gestellten VIP-Transportern begann der Meinungsaustausch schon bei der Hinfahrt. Lutz Döpke, Key Account Manager des Flughafens Hannover-Langenhagen GmbH, zeigte dann die künftige Ausrichtung und Kooperationsmöglichkeiten des Flughafens auf. Nach Besichtigung des Flughafengeländes über die Rollbahn, direkt neben den startenden Flugzeugen, im extra zur Verfügung gestellten Airshuttlebus gab Heiko Ger-

stenkorn, Cargo Manager der Air Service Hannover GmbH, fundierte Einblicke in den Frachtumschlag im Hochsicherheits-trakt des Flughafens. Ein gemeinsames Networking mit ersten Geschäftsanbahnungen beendete die L.M.C-Exkursion.

Schon jetzt freuen sich die L.M.C-Mitgliedsunternehmen auf die nächste Sitzung am 24. September 2009. Auf Einladung von AutoVision/VW dann im Forum AutoVision in Wolfsburg – natürlich mit anschließendem Besuch der Autostadt Wolfsburg. „Eines der Ziele des Logistik- & MobilitätsClusters Göttingen/Süd-niedersachsen ist die Erhöhung der Bekanntheit von Göttingen und der Region als Wirtschafts- und Logistikstandort, auch durch solche



Exkursion: Netzwerken im Hannover Airport

Exkursionen“, führt der Clustermanager Klaus Richter aus.

Klaus Hoffmann, Geschäftsführer des Projektträgers GWG Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Göttingen mbH, ergänzt dazu: „Der besondere Charme des L.M.C besteht darin, dass sowohl Logistikunternehmen als auch Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsbetriebe im Netzwerk vertreten sind. L.M.C ist ein von den regionalen Unternehmen gewünschtes Cluster – bessere Voraussetzungen und Synergieeffekte gibt es kaum!“

Weitere Informationen auf www.lmc-goettingen.de